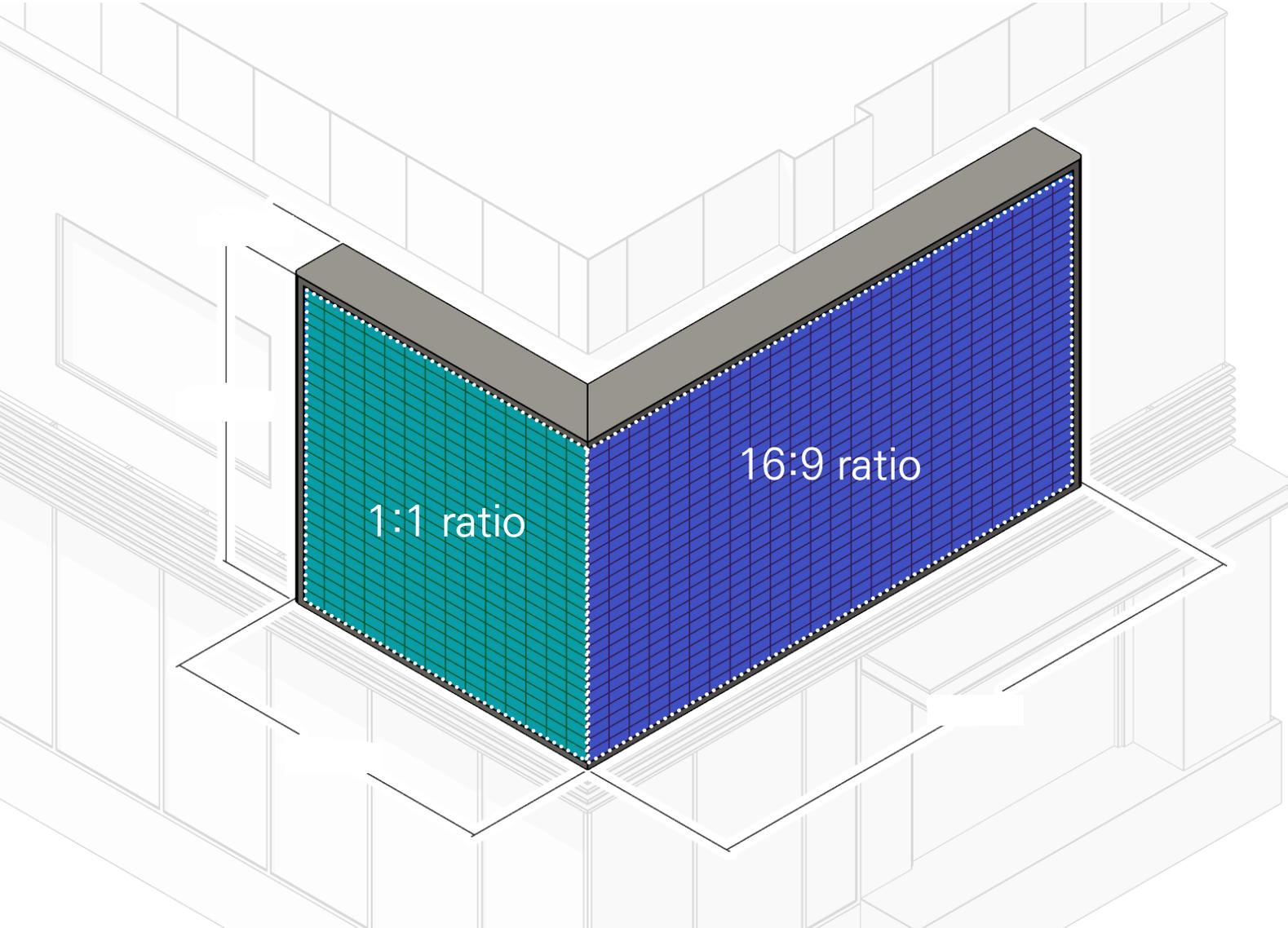


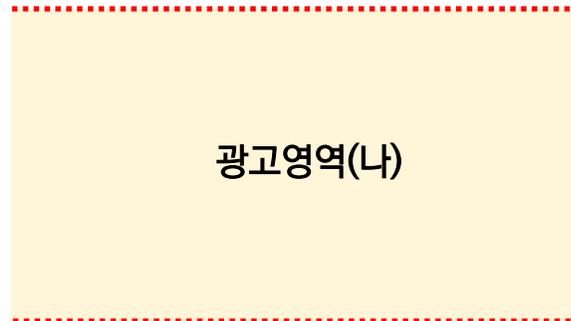
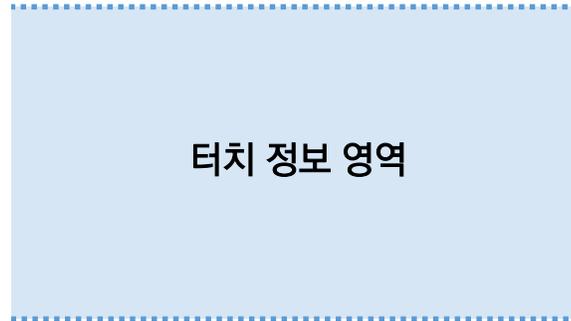
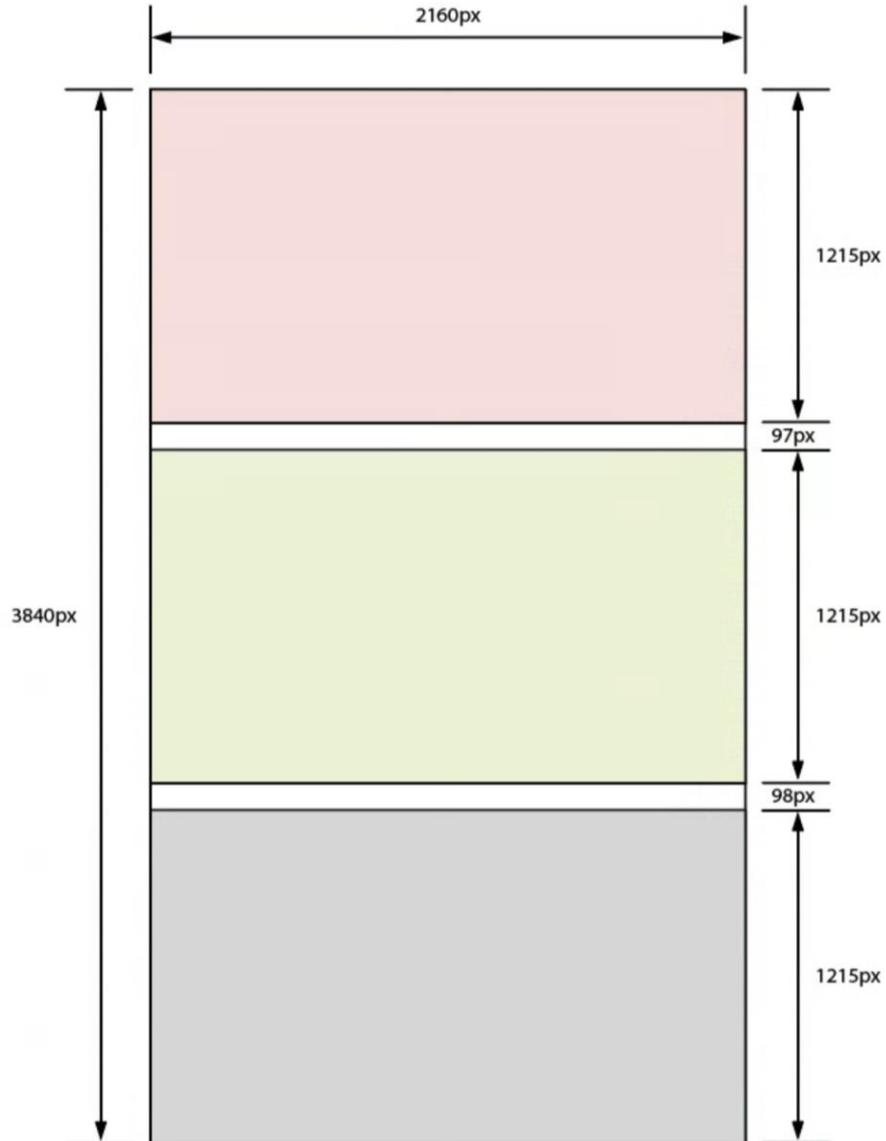
# 디지털 옥외광고 콘텐츠 제작 해상도 가이드

2023. 6. 8.



설명

1. 전체활용
  - 해상도 1480 \* 520  
( 전면부해상도 520 \* 520 )  
( 측면부 해상도 960 \* 520 )  
이미지 및 영상 편집 지원 불가능
2. 홍보영상
  - 플레이타임 30s ~ 60s 이내
  - 필요시 180s 이내
3. 파일확장자
  - 이미지 : (주) jpg, png / (부)기타 이미지 확장자
  - 영상 : (주) MP4 / (부) 기타 영상 확장자
  - \* 휴대폰 촬영 확장자는 불가



설명

1. 콘텐츠 제작 해상도  
- 해상도 2160 \* 1215

2. 파일확장자  
- 이미지 : (주) jpg, png / (부)기타 이미지 확장자  
- 영상 : (주) MP4 / (부) 기타 영상 확장자  
\* 휴대폰 촬영 확장자는 불가

3. 광고 1구좌 신청시 광고영역(가) 또는 (나) 영역 한 개만 가능  
(가),(나) 영역 두 면에 송출 불가

설명

1. 콘텐츠 제작 해상도

- 해상도 3840 \* 2160

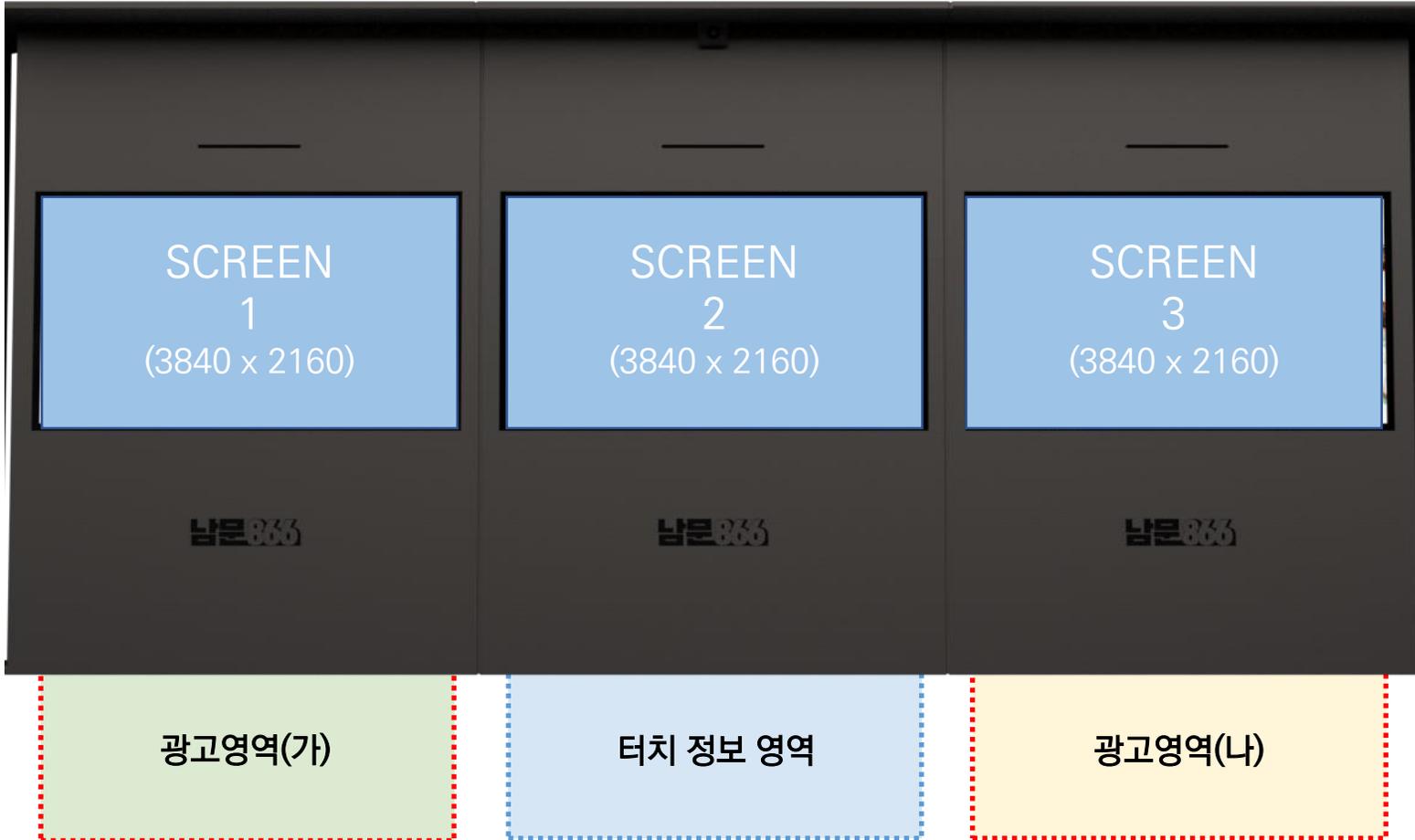
2. 파일확장자

- 이미지 : (주) jpg, png / (부)기타 이미지 확장자

- 영상 : (주) MP4 / (부) 기타 영상 확장자

\* 휴대폰 촬영 확장자는 불가

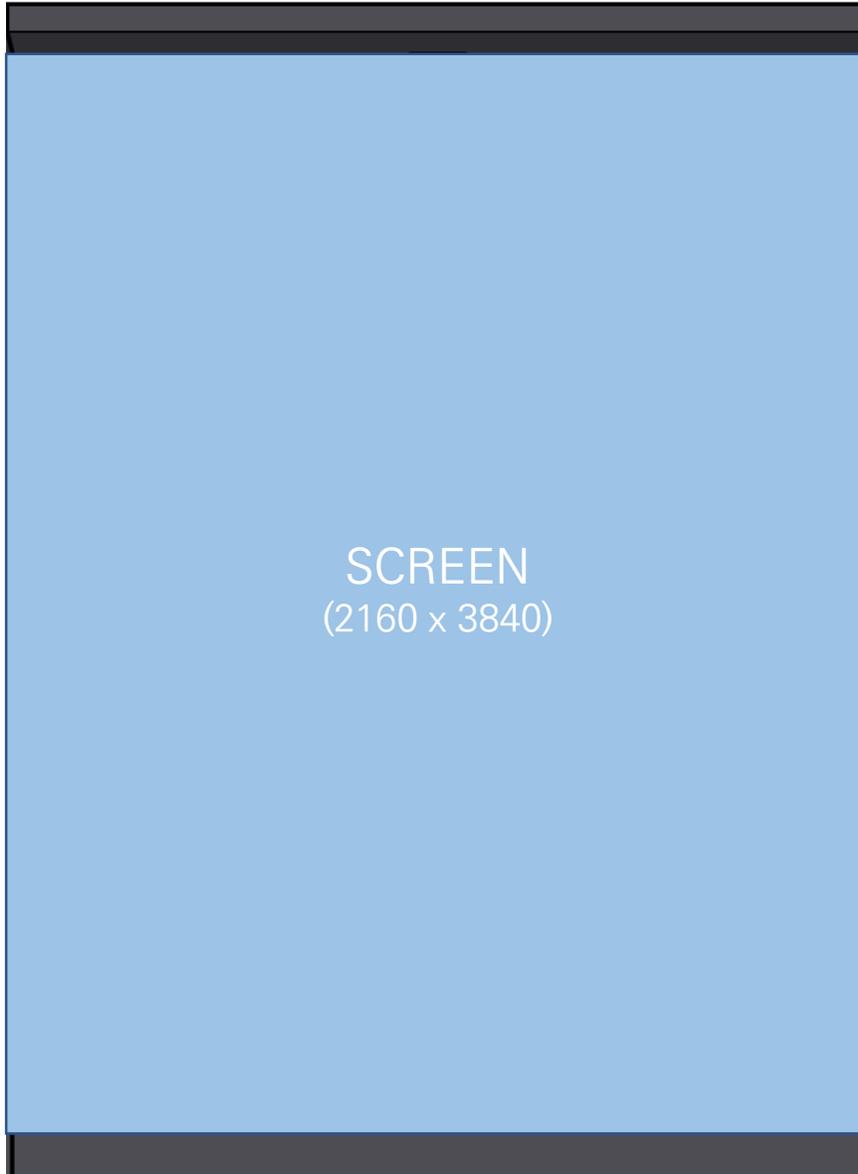
3. 광고 1구좌 신청시 광고영역(가) 또는 (나) 영역 한 개만 가능  
(가),(나) 영역 두 면에 송출 불가



광고영역(가)

터치 정보 영역

광고영역(나)



설명

1. 콘텐츠 제작 해상도

- 해상도 2160 \* 3840

2. 파일확장자

- 이미지 : (주) jpg, png / (부)기타 이미지 확장자

- 영상 : (주) MP4 / (부) 기타 영상 확장자

\* 휴대폰 촬영 확장자는 불가

\* 팔달문 버스정류장에는 동영상 송출 불가

3. 광고 1구좌 신청시 버스쉘터에는 단면에만 송출