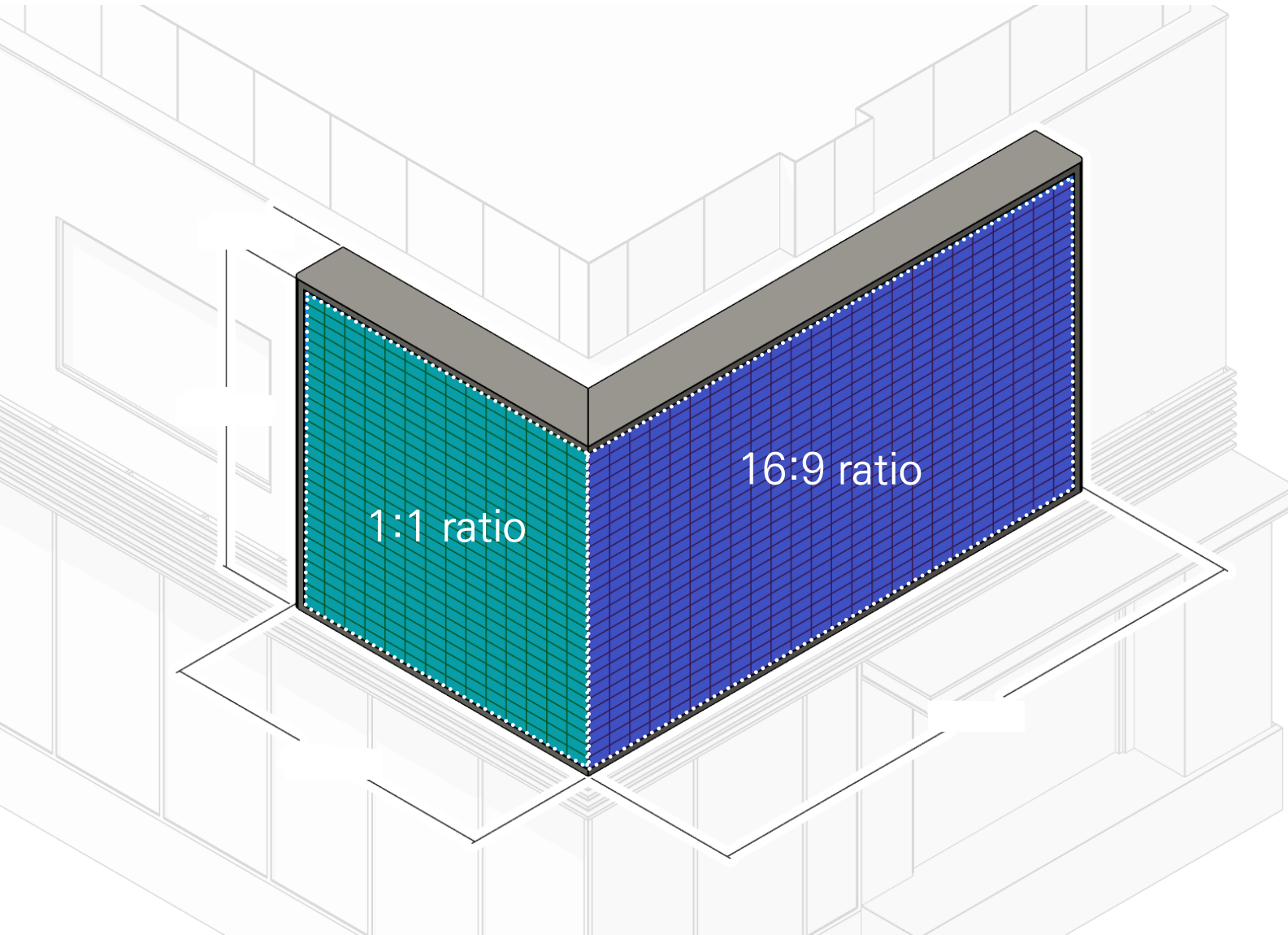


디지털 옥외광고 콘텐츠 제작 해상도 가이드

2026. 7. 1.

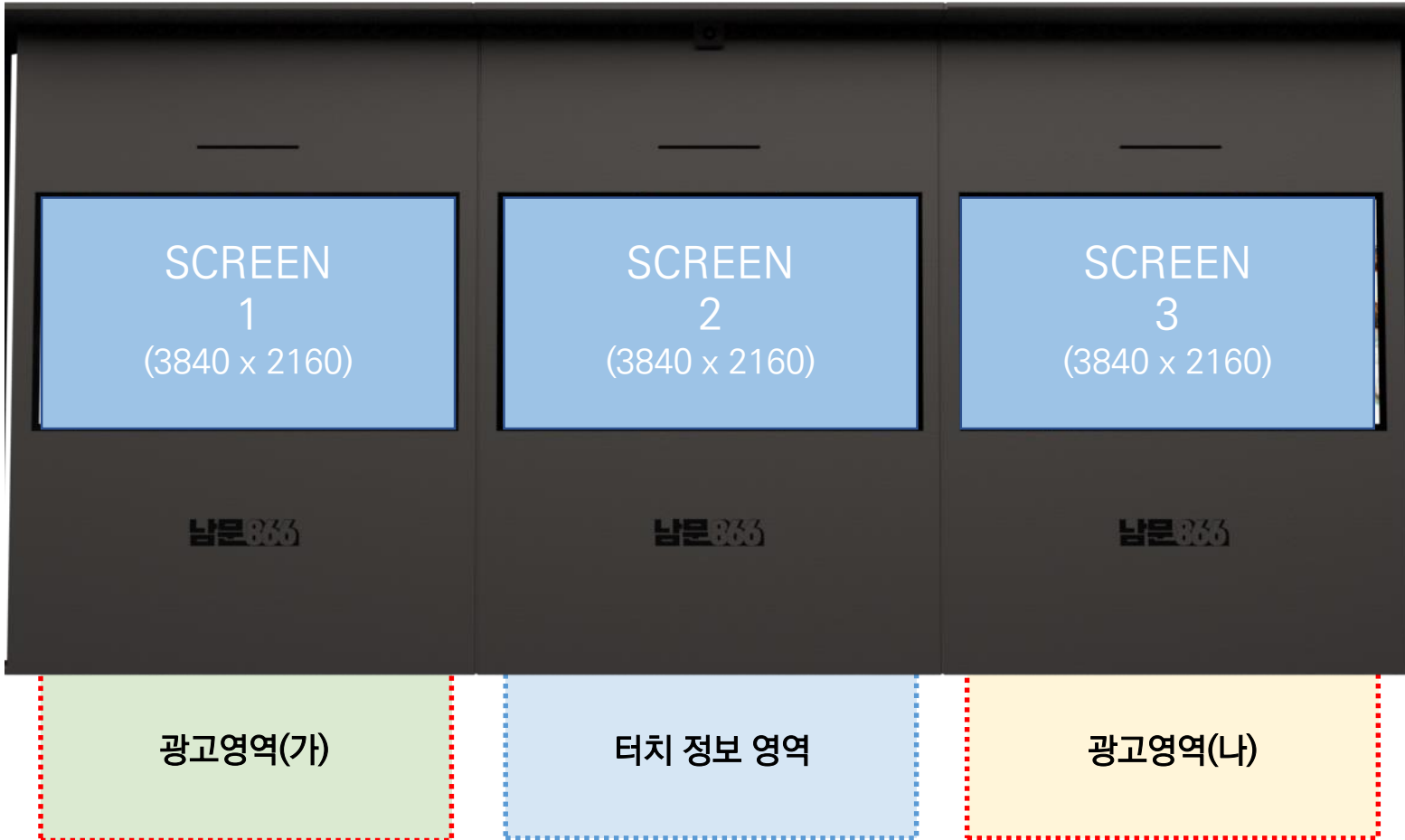


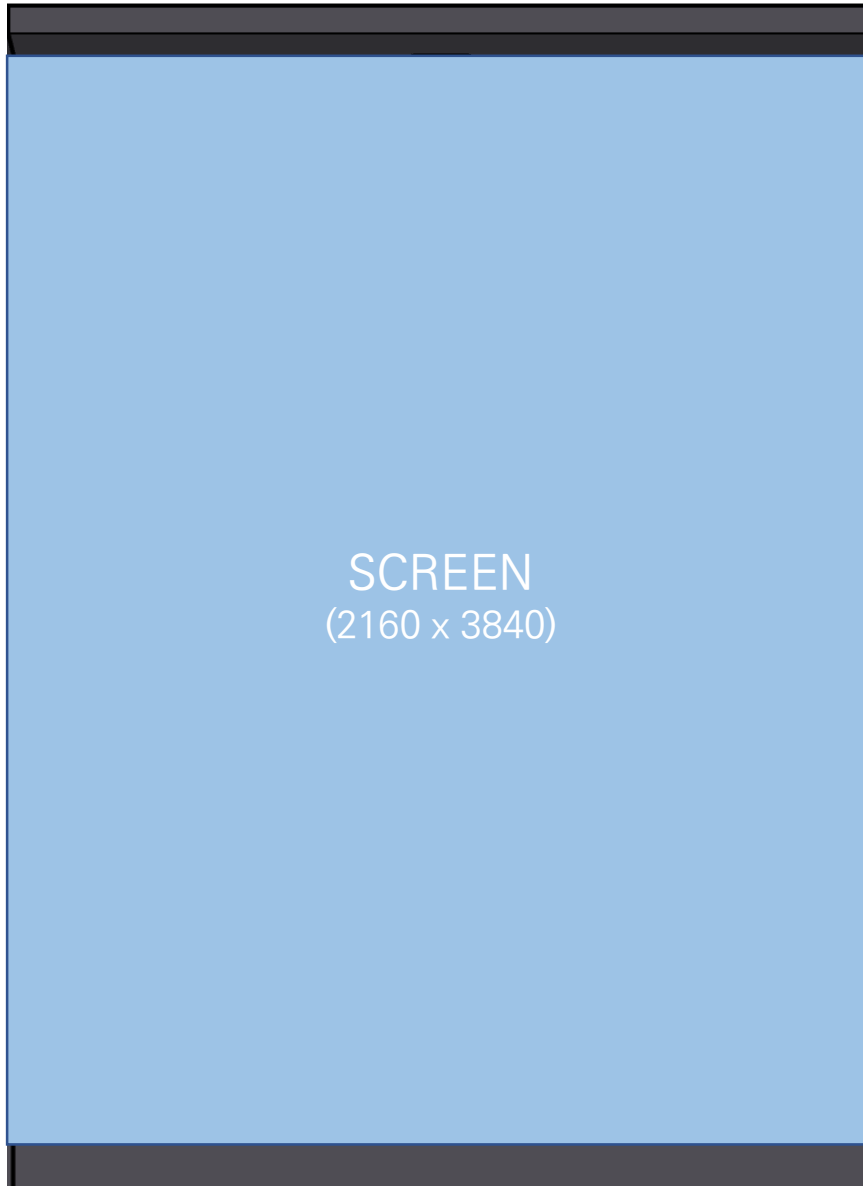
설명

1. 전체활용
 - 해상도 1480 * 520
(전면부 해상도 520 * 520)
(측면부 해상도 960 * 520)
* 하나의 전체 화면으로 송출
* 이미지 및 영상 편집 지원 불가능
2. 홍보영상
 - 플레이타임 30s ~ 60s 이내
 - 필요시 180s 이내
3. 파일확장자
 - 이미지 : (주) jpg, png / (부)기타 이미지 확장 자
 - 영상 : (주) MP4 / (부) 기타 영상 확장자
* 휴대폰 촬영 확장자는 불가

설명

1. 콘텐츠 제작 해상도
- 해상도 3840 * 2160
2. 파일확장자
- 이미지 : (주) jpg, png / (부)기타 이미지 확장자
- 영상 : (주) MP4 / (부) 기타 영상 확장자
* 휴대폰 촬영 확장자는 불가
3. 광고 1구좌 신청시 광고영역(가) 또는 (나) 영역 한 개만 가능
(가),(나) 영역 두 면에 송출 불가





설명

1. 콘텐츠 제작 해상도

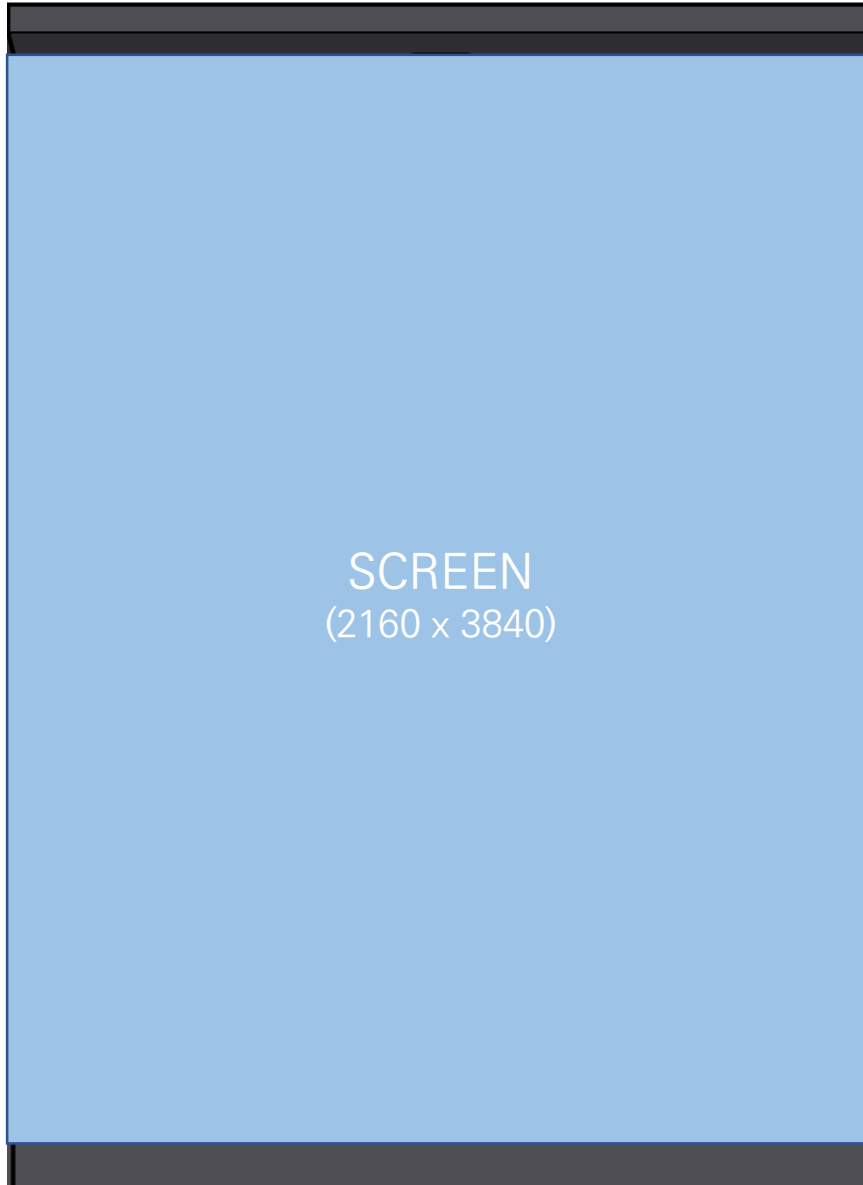
- 해상도 2160 * 3840

2. 파일확장자

- 이미지 : (주) jpg, png / (부)기타 이미지 확장자

- 영상 : (주) MP4 / (부) 기타 영상 확장자

* 휴대폰 촬영 확장자는 불가



설명

1. 콘텐츠 제작 해상도

- 해상도 2160 * 3840

2. 파일확장자

- 이미지 : (주) jpg, png / (부)기타 이미지 확장자

- 영상 : (주) MP4 / (부) 기타 영상 확장자

* 휴대폰 촬영 확장자는 불가

3. 광고 1구좌 신청시 버스쉘터에는 단면에만 송출